



As novas tecnologias web na promoção turística

Curso de Formação
duração 16h

Telf.: 244 845 536 | formacao@sairmais.com

As novas tecnologias web na promoção turística

Curso de Formação – duração 16h

A Internet veio revolucionar a promoção turística. Agências de viagens e operadores estão a ser cada vez mais substituídos quer pela venda directa, quer por parceiros ou associados na Internet. Esta multiplicidade de canais veio trazer novas oportunidades e desafios aos profissionais de turismo que devem saber usá-los de forma a maximizar o seu potencial.

Neste curso de 16 horas pretende-se responder às seguintes questões:

- . Qual a melhor forma de **promover** na Internet um negócio de turismo?
- . Que factores são determinantes para o **sucesso** de uma presença online?
- . Que novas ferramentas existem online para **potenciar** um negócio turístico?
- . Porque é importante estar nas **redes sociais**?

A quem se destina?

Este curso destina-se a profissionais de marketing e comerciais, sobretudo no sector hoteleiro e turístico, estudantes e a outros interessados na promoção turística online.

Pretende-se tirar partido de todas as potencialidades da internet para o correcto posicionamento do negócio num mercado cada vez mais competitivo.

Neste curso serão abordadas inúmeras ferramentas e canais disponíveis para venda, parceria e promoção directa e indirecta de produtos e serviços na Internet.

Mais informações em formacao@sairmais.com.

As novas tecnologias web na promoção turística

Curso de Formação – duração 16h

Conteúdos

Módulo	Tópicos	Duração (h)
Módulo I Breve história da Internet: da web 1.0 à web 2.0 e web 3.0	Da difusão à personalização Evolução das principais tecnologias web Mudança de paradigmas Hábitos dos utilizadores modernos no uso da Internet O que mudou e o que não mudou	2
Módulo II Canais de promoção online para o turismo: tradicionais e os mais recentes	Boas práticas no desenho de um site web: o bom, o mau e o horrível O poder do canais sociais: Facebook e twitter Importância da filtragem de informação Case studies	4
Módulo III Publicidade e visibilidade na Internet	Google Ad Words e Ad Sense Google maps e places Google insights Os modelos PPM, PPC e PPP A importancia do SEO Programas de afiliados Métricas de medidas de sucesso de uma campanha online	4
Módulo IV A importância do feedback e atenção ao cliente no sector do turismo	O poder dos comentários dos utilizadores Alguns sites e truques que deve conhecer para aumentar a visibilidade Case studies	2
Módulo V A Internet nos dispositivos móveis	A presença no Iphone e Android. Formas de promoção nestas plataformas	2
Módulo VI Marketing 2.0	Mercados online e formas de neles comunicar Importância de um blog activo Não grite, ouça! mudança de paradigma comunicacional	2

Competências adquiridas

- . Capacidade de identificação dos melhores canais de promoção turística na web.
- . Assimilação dos novos paradigmas da comunicação na web e desenvolvimento de espírito crítico.

Outras informações

Total carga horária: 12h aulas teóricas + 4h aulas práticas = 16h de formação

Duração: 4 dias | Tipo: pós-laboral | Horário: 18h - 22h | Preço: 150 euros + iva

Nº máximo de alunos p/turma: 12 | Data: 24 a 28 de Maio | Local: Incubadora D. Dinis

Certificado de Frequência